



Patricia Prieto Delgado*

La niña intrépida



<http://www.adweek.com/creativity/why-mccann-dropped-a-statue-of-a-fearless-girl-next-to-wall-streets-charging-bull-overnight/>

El pasado 7 de marzo la agencia de publicidad Mc Cann, contratada por la firma State Global Advisors, ubicó la estatua de la “Fearless Girl” (Niña intrépida), frente a la icónica estatua de bronce del “Toro rugiente” de Wall Street en Manhattan, para conmemorar el Día Internacional de la Mujer y celebrar el aniversario del Índice de Diversidad de Género (SHE por sus iniciales en inglés). El índice fue creado para hacer seguimiento a las compañías de negocios que se han comprometido a

incorporar la diversidad de género en sus políticas corporativas. La “Fearless Girl” fue comisionada por la firma de inversiones State Global Advisors como una campaña publicitaria.

La artista Kristen Visbal esculpió la estatua de bronce de la “Fearless Girl” con el propósito de hacer un pronunciamiento sobre el futuro de Wall Street: “Queríamos este maravilloso contraste” con el cual se busca resaltar el poder de las niñas, enviando el mensaje a los consejos corporativos de Wall Street –con una notoria escasez de mujeres entre sus miembros- de que

* Maestra en Ciencias Políticas. Socióloga. Integrante del Grupo Mujer y Sociedad.

“nosotras estamos aquí, somos escuchadas, somos permanentes”. Precisamente la leyenda de la placa colocada en la base de la escultura dice “Conozcan el poder del liderazgo de las mujeres”. Luego de tres meses de este enfrentamiento simbólico entre las dos estatuas, el artista neoyorquino Alex Gardega no soportó más ese desafío y produjo una pequeña escultura de un perro orinando, la cual colocó junto a la pierna izquierda de la “Fearless Girl”, dejándola allí durante varias horas. Ello provocó una oleada de reacciones de observadores curiosos y molestos, desencadenándose así la más reciente controversia sobre las dos estatuas de Wall Street. Gardega afirmó que “la lógica se expresa por sí misma, el perro al invadir el espacio de la niña es un reflejo de la invasión que ella hace del espacio que la pertenece al toro”. La controversia sirvió para debatir sobre la equidad de género, el poder y el respeto en Wall Street. Finalmente, el escultor del perro retiró su estatua, argumentando que estaba inconclusa y que no le preocupaba la reacción negativa que ésta suscitó en las redes sociales. (*The Washington Post* –An Artist hated the “Fearless Girl” statue -so he put this at her feet-).

El New York Times recogió diversas opiniones de sus lectores sobre este debate: aquellas a favor

de retirar la estatua de la “Fearless Girl” por considerar que la obra es una acción publicitaria, asociada al “feminismo corporativo” y constituir una afrenta a la obra artística del escultor del toro; otras proponen conferir un nuevo significado a la obra, resaltando que el toro está siendo confrontado con la formidable visión de un nuevo poder emergente. En este sentido cobran mayor relevancia las palabras del alcalde de Nueva York, Bill de Blasio: “Los hombres a quienes les disgusta que las mujeres ocupen espacios son precisamente la razón por la cual necesitamos a la “Fearless Girl”. (Tweet abril 12, 2017).

Por último, hubo quienes propusieron voltear la estatua de la “Fearless Girl” de manera tal que le dé la espalda al toro, con lo cual cobraría mayor vigencia la leyenda de la placa, ya que al haberse plantado y hecho su declaración, ahora le corresponde darse la vuelta y liderar. Para cerrar esta nota, vale la pena incluir el explícito mensaje político de una lectora quien propone que la estatua de la “Fearless Girl” se oriente hacia la Gracie Mansion (residencia oficial del Alcalde de la ciudad de Nueva York) o de Albany (capital del Estado de Nueva York, sede de la gobernación), donde nunca ha habido ni alcaldesas ni gobernadoras.



<https://www.nbcnews.com/news/us-news/urinating-sketchy-dog-statue-appears-next-fearless-girl-n766071>



<https://spoilednyc.com/fearless-girl-statue-facing-down-charging-bull-wall-street-womens-day/>

Título: Geminis
Año: 2008
Técnica: Digital